

Krise oslabila zájem o chaty

21. listopadu 2009 - PRAHA Historie se opakuje. Chalupaření je v útlumu. Tentokrát to ale není z důvodu euforického vyjíždění do zahraničí. Zájem o rekreační bydlení se propadl v důsledku ekonomické krize v některých lokalitách až o polovinu. V horším případě se neprodává dokonce vůbec.

„Poptávka po rekreačních objektech byla opravdu velká, ale rapidně spadla, a to minimálně o 50 procent. Lidé je prostě nepotřebují,“ uvedla majitelka českobudějovické realitní kanceláře RK Partner Irena Zýková. Podle jejích slov je prodej tohoto typu nemovitostí téměř zastaven. „Šlo by to za mnohem nižší cenu, ale to se zase majitelům nechce,“ dodala Zýková. Tuto skutečnost potvrzuje i realitní makléř RE/MAX Alfa Jaroslav Jírek. „Nabídka je obrovská a převyšuje poptávku. Každý rekreační objekt má svého kupce, ale majitel musí respektovat tržní cenu v daném čase.“

Milan Sladký, jednatel plzeňské realitní kanceláře AED Reality, pocítil v poptávce po chatách pokles o zhruba 20 procent. V případě chalup však vidí situaci trochu jinak.

„Poptávka po nich neklesá, jen stagnuje. Je zde totiž větší možnost přestavby na celoroční bydlení,“ řekl Sladký.

Obecně mají o rekreační bydlení zájem lidé ve věku 40 let a více, avšak chalupy kupuje i mladší generace. Podle Jírky je to právě z důvodu možných úprav, po kterých lze v objektu bydlet po celý rok. „Banky poskytují na tyto objekty hypotéky, pokud splňují určitá kritéria,“ dodal Jaroslav Jírek.

Podle průzkumu Michala Picha, jednatele společnosti **EuroNet Media**, která provozuje portály **Realityčechy.cz** a **Realtymorava.cz**, zájem o chaty a chalupy opět vzroste v následujících dvou až třech letech. „Jinak řečeno, zájem o rekreační bydlení kopíruje situaci v ekonomice. Tento trh bude potřebovat více času. Rána pro něj byla celkem velká.“ V letech 1990 až 2000 nebyl zájem o rekreační objekty v České republice nijak velký. Lidé poptávali spíše zahraniční dovolené. „V roce 2000 začal zájem růst, trh se jistým způsobem nabažil moře,“ sdělil Pich. Největší poptávka byla podle něj zaznamenána v letech 2005 až 2007. „Rekreační objekty byly vždy něčím navíc, proto se po vypuknutí ekonomické recese lidé více směřovali na samotnou otázku bydlení,“ řekl Pich.

Rekreace

Finanční krize se do zájmu o rekreační objekty promítla dramatickým způsobem. Poptávka klesla v průměru o 20 až 50 procent. K opětovnému oživení poptávky by mělo dojít do zhruba dvou let. Zájem o ně přetrvává u lidí ve věku 40 let a více.